

İndirilme Tarihi

02.02.2026 11:32:24

Tİ110 - TOURISM GEOGRAPY OF TURKEY - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü

General Info

Objectives of the Course

The aim of the course is to enable students to acquire the basic knowledge about tourism geography and to introduce the tourism resources in Turkey.

Course Contents

Geography and Tourism; Tourism Geography and Related Concepts; Geographical Distribution of Demand for Tourism; Geographical Distribution of Supply for Tourism; World Tourism and International Tourist Flows; Tourism in Turkey and Domestic Tourist Flows; Geographical Distribution of Tourism Resources in Turkey.

Recommended or Required Reading

Şenol, Fazıl. (2016). Türkiye Turizm Coğrafyası ve Dünya Kültürel Mirası. Ankara: Detay Yayıncılık Kantarcı, Kemal (2023). Turizm coğrafyası: Kavramlar ve Ülkeler. Ankara: Detay Yayıncılık. Doğanay, Hayati ve Zaman, Serhat (2016). Türkiye Turizm Coğrafyası. Erzurum: Pegem Akademi. Gürdal, Mehmet. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası, Muğla Üniversitesi: Muğla Doğaner, Suna. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası, Çantay Kitabevi: İstanbul Hall, C.M., S.J. Page. (1999). The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space, Routledge. Hudman, L.E.; R.E. Jackson; Geography of Travel and Tourism, Delmar Publishers,1999

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question and Answer, Discussion method

Recommended Optional Programme Components

There are no additional issues recommended for the course.

Instructor's Assistants

Arş. Gör. Rümeyza UNAT

Presentation Of Course

The course is given face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Duygu Eren

Program Outcomes

1. Can define the concepts of geography and tourism geography
2. Have knowledge about the physical geography of Turkey.
3. Have knowledge about the historical geography of Anatolia
4. Know and define the main tourist attractions of Turkey according to geographical regions and cities

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	1. Kemal Kantarcı (2023), Turkey Tourism Geography book 1st chapter (page no: 2-17) 2.Lecture Notes- Related slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Basic Concepts of Geography and Tourism Geography	
2	1. Chapter 3 of Fazıl Senol (2016) Tourism Geography of Turkey (Page no: 25-28) 2. Chapter 1 of Hayati Doğanay and Serhat Zaman (2016) (Pages 61-86) 3. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Physical geography of Turkey	
3	1. Fazıl Senol (2016), Chapter 1 of the book Tourism geography of Turkey (Page No: 1-3) 2. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Prehistory of Turkey (Anatolia)	
4	Fazıl Şenol (2016), Chapter 2 of the book Tourism Geography of Turkey (Page No: 5-14) 2. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Historical Ages of Turkey (Anatolia) (Hatti, Hittite, Urartu, Ionian, Phrygian)	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	1. Fazıl Şenol (2016), Chapter 2 of the book Tourism Geography of Turkey (Page No: 15-19) 2. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Historical Ages of Turkey (Anatolia) (Lydian, Lycian, Persian, Macedonian, Roman, Byzantine)	
6	1. Fazıl Şenol (2016), Chapter 2 of the book Tourism Geography of Turkey (Page No: 20-25) 2. Lecture Notes Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Historical Ages of Turkey (Anatolia) (Seljuk, Ottoman and Republican Periods)	
7	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 7. bölümü (Sayfa no: 127-167) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 329-334 ile 422 ve 423. sayfaları. 3. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Geographical Distribution of Tourism Resources in Marmara Region	
8			Midterm Exam	
9	1. Fazıl Senol (2016), Chapter 6 of the book Tourism Geography of Turkey (Page no: 97-125) 2. Pages 353-358 and 423 of Chapter 2 of Hayati Doğanay and Serhat Zaman (2016), Tourism Geography of Turkey 3. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Touristic Attractions in the Marmara Region (Continued)	
10	1. Fazıl Senol (2016), 5 chapters of the book Tourism Geography of Turkey (Page no: 73-95) 2. Pages 358-372 and 423-424 of Chapter 2 of Hayati Doğanay and Serhat Zaman (2016), Tourism Geography of Turkey. 3. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Geographical Distribution of Tourism Resources in Mediterranean Region	
11	1. Fazıl Senol (2016), Chapter 7 of the book Tourism Geography of Turkey (Page no: 127-167) 2. Pages 329-334 and 422 and 423 of Hayati Doğanay and Serhat Zaman (2016), Tourism Geography of Turkey. 3. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Geographical Distribution of Tourism Resources in Aegean Region Touristic Attractions in the Marmara Region (Continued)	
12	1. Fazıl Senol (2016), Chapter 9 of the book Tourism Geography of Turkey (Page no: 127-167) 2. Pages 372-385 and 424 and 425 of Hayati Doğanay and Serhat Zaman (2016), Tourism Geography of Turkey. 3. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Geographical Distribution of Tourism Resources in Central Anatolian Region	
13	1. Fazıl Şenol (2016), Chapter 8 of the book Tourism Geography of Turkey (Page no: 169-203) 2. Pages 338-346 and 421 and 422 of Hayati Doğanay and Serhat Zaman (2016), Tourism Geography of Turkey. 3. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Geographical Distribution of Tourism Resources in Black Sea Region	
14	1. Fazıl Şenol (2016), Chapter 11 of the book Tourism Geography of Turkey (Page no: 259-279) 2. Pages 385-400 and 424 and 425 of Hayati Doğanay and Serhat Zaman (2016), Tourism Geography of Turkey. 3. Lecture Notes - Related Slides	Lecturing, Question - answer, Discussion	Geographical Distribution of Tourism Resources in Eastern Anatolian Region	

Order PreparationInfo**Laboratory TeachingMethods Theoretical Practise**

15 1. Fazil Şenol (2016), Chapter 10 of the book Tourism Geography of Turkey (Page no: 237-257) 2. Pages 385-400 and 424 and 425 of Hayati Doğanay and Serhat Zaman (2016), Tourism Geography of Turkey. 3. Lecture Notes - Related Slides

Lecturing,Question
- answer,
Discussion

Geographical
Distribution of
Tourism
Resources in
South Eastern
Anatolian Region

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Ara Sınav Hazırlık	1	2,00
Final Sınavı Hazırlık	1	2,00
Ödev	1	5,00
Araştırma Sunumu	1	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	2
L.O. 2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	2
L.O. 3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	1
L.O. 4	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	5	1	1	3

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünümüne turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılabları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Coğrafya ve turizm coğrafyası kavramlarını tanımlayabilir
- L.O. 2 :** Türkiye fiziki coğrafyası hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 3 :** Anadolu'nun tarihi coğrafyası hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 4 :** Coğrafi bölgelere ve şehirlere göre Türkiye'nin temel turistik çekiciliklerini bilir ve tanımlar